

新锐国货护肤品牌「植卡美」完成亿元 A 轮融资

新消费智库 2021.08.23

作者：新消费智库

新消费导读

近日，护肤品品牌「植卡美」顺利完成亿元规模的 A 轮融资，由今日资本领投，挑战者资本跟投。本轮融资主要用于产品研发、品牌建设和人才团队扩充。

「植卡美」创立于 2018 年，是国内少有的定位高端抗老的国货护肤新锐品牌。成立之初，植卡美即确定了“大牌品质，厚道价格”的产品目标，并且建立了全面覆盖原料、包材、配方多达 300 多道的产品把控体系，致力于为国人提供高端优价的护肤品。

植卡美的品牌愿景是做“中国人的抗老护肤专家”，品牌主要创始成员均毕业于清华、复旦、中大等顶级名校。通过全球甄选优质材料，专家科学复配，结合业界先进工艺及严苛品控标准，植卡美主要产品在保证优秀功效的同时，还达到孕妇可用的安全等级。

植卡美首款产品酵母精华面膜于 2019 年初上市，上市一周即卖断货，其“不添一滴水，全部是精华”的产品理念得到了消费者的热烈欢迎。其后，不管是小奶瓶精华还是冰淇淋面霜，都因其极高品质和独特产品理念成为市场和社交媒体的宠儿。淘宝头部主播小小疯，明星金莎、寇乃馨等都曾大力推荐过植卡美的产品。

自始至终，植卡美都将品质作为品牌的生命线。核心原料坚持使用高等级进口原料，包材采取昂贵的进口白卡纸，配方安全上坚持 EGW（美国环境工作组关于产品的国际性安全认证）绿色标准，在每一个环节上都用大牌标准要求自己。

作为本轮融资的领投方，今日资本创始合伙人徐新表示：“我们找到这个过程其实特别巧，有次跟人聊天说起有个美妆品牌，创始人都是清华大学毕业学物理的，对数据特别敏感。我们立马针对植卡美的明星单品扒了 600 多条用户评价，居然超过 95%都是好评。我们马上就打电话过去，跟创始人席琛相谈甚欢，一拍即合，很快就决定投资了。”

植卡美最打动我的就是创始人的初心。植卡美团队的创始人都是名校毕业生，他们相信科学，相信配方，花了很大功夫研究大牌最畅销的护肤品，找到顶尖的原材料和顶级的工厂，并且用最好的工艺去做出感动人心、价格厚道的好产品。我们相信互联网的本质是去智商税去中间商，我们希望帮助植卡美成为中国护肤品行业的第一品牌。”

作为本轮融资的跟投方，挑战者资本的彭谨薇表示：“如今国内用户在选择护肤品时，更加理性不盲从国外大牌。我们坚信，随着中国经济的发展和国力的强大，国货护肤品牌的市场份额会越来越高。”

决定投资植卡美，最主要的原因是我们对团队和产品都非常认可。它家产品体验非常好，复购率很高，为了保证品质，成本是很多同类产品的好几倍，这是非常难得的。”

植卡美 CEO 席琛表示：“首先非常感谢投资方对我们品牌和团队的认可。我们坚定地认为，做好品质的品牌才有未来。目前国货护肤品还停留在低价取胜的阶段，我们选择了更难走的一条路，很庆幸成功地踏出了第一步。”

目前，植卡美已经跟全球领先的护肤品研发和生产商科丝美诗（COSMAX）在广州建立联合研发中心。本轮融资后，植卡美将进一步扩大研发团队规模，并且在品牌建设、人才梯队构建上进一步发力。